



ESTADO DO ACRE
Diário Oficial

CARLOS CEZAR DE
SANTANA:21670080234

Assinado de forma digital por CARLOS CEZAR DE
SANTANA:21670080234

Dados: 2023.05.18 01:56:49 -04'00'

ASSINATURA DIGITAL

Quinta-feira, 18 de Maio de 2023

www.diario.ac.gov.br

Ano LVI - nº 13.536

202 Páginas

SUMÁRIO

GOVERNADORIA DO ESTADO	1
SECRETARIAS DE ESTADO	51
AUTARQUIAS	83
FUNDAÇÕES PÚBLICAS	94
MINISTÉRIO PÚBLICO.....	119
MUNICIPALIDADE	119
TRIBUNAL DE CONTAS	200
DIVERSOS	200

GOVERNADORIA DO ESTADO

GABINETE DO GOVERNADOR

ESTADO DO ACRE

DECRETO Nº 11.241, DE 15 DE MAIO DE 2023

Dispõe sobre a aprovação do Manual Prático de Marca do Governo do Estado do Acre para a gestão 2023-2026.

O GOVERNADOR DO ESTADO DO ACRE, no uso das atribuições que lhe confere o art. 78, incisos IV e VI, da Constituição do Estado do Acre,
DECRETA:

Art. 1º Fica aprovado o Manual Prático de Marca do Governo do Estado do Acre para a gestão 2023-2026, nos termos do Anexo I a este Decreto, com o objetivo de assentar diretrizes de padronização oficial da identificação da administração pública estadual.

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Rio Branco - Acre, 15 de maio de 2023, 135º da República, 121º do Tratado de Petrópolis e 62º do Estado do Acre.

Gladson de Lima Cameli

Governador do Estado do Acre

GOVERNO DO ESTADO DO ACRE

Gestão 2023 - 2026

MANUAL PRÁTICO DE MARCA

Versão 1.0

Sumário

03. INTRODUÇÃO
04. CONCEITO DA MARCA
05. SIGNIFICADO DAS CORES
06. DIRETRIZES DA MARCA
07. GRID DE CONSTRUÇÃO
08. ASSINATURA VISUAL
09. VERSÃO POSITIVA
10. VERSÃO NEGATIVA
11. ÁREA DE PROTEÇÃO
12. REDUÇÃO DA MARCA
13. TIPOGRAFIA
14. ASSINATURA CONJUNTA
15. SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS
16. USO INDEVIDO
17. GLOSSÁRIO
18. UNIFORMES
19. GOLA POLO
20. COLETES
21. CRACHÁ
22. PLACAS
23. CAVALETE VERTICAL E HORIZONTAL
24. PLACAS DE OBRAS
25. VEÍCULOS
26. ADESIVO DE USO EXCLUSIVO
27. CAMIONETE
28. MOTOS E QUADRICÍCLOS
29. MAQUINAS PESADAS
30. VIATURAS
31. POLÍCIA MILITAR
32. BOMBEIROS
33. POLÍCIA CIVIL
34. PLACAS E FACHADAS
35. PLACA INAUGURAL
36. BACKDROP
37. TOTEM
38. FACHADA
41. FICHA TÉCNICA

Introdução

O Brasão de Armas do Estado do Acre é resultado de três momentos distintos de sua história, tendo seu desenvolvimento inicial executado no início do século passado, com alterações e modernizações adotadas até os atuais dias. Assim, o Brasão de Armas possui a seguinte descrição e significado: escudo oval, assentado em raios do sol, com um boné vermelho no alto, usado pelos Jacobinos na “Quedada Bastilha”, símbolo de liberdade; ao seu redor, quatro troféus da Bandeira Acreana, sob a proteção de dois ramos entrelaçados por duas espadas, símbolo da força humana, sobre um listel filetado de fundo branco, símbolo da paz, da pureza, cor da sabedoria. As datas de “6-8-1902”, início da Revolução Acreana; “24-1-1903”, término da Revolução Acreana; “15-6-1962”, elevação do ex-território federal do Acre à categoria de estado da federação, ficam sobre uma âncora, símbolo de firmeza, de solidez, de tranquilidade, de fidelidade, e do conflito entre o sólido e o líquido (terra e água). No escudo oval, uma estrela vermelha de cinco pontas, que expressa o ideal de perfeição, símbolo da manifestação central da luz, do foco ativo de um universo em expansão, a qual repousa em um campo verde, simbolizando a riqueza do solo, esperança, liberdade, honra, cortesia, amizade; sob o rio que tem o nome do estado, em cor branca, símbolo da fonte de fecundação da terra e de seus habitantes; no centro do escudo, um solitário leopardo, símbolo da altivez, da ferocidade, da habilidade, da força; por trás, uma seringueira, símbolo da riqueza acreana, da vida em perpétua evolução e em ascensão ao céu; o fundo azul, símbolo da justiça, da formosura, da serenidade. Ao redor do escudo, a expressão *NEC LUCEO PLURIBUS IMPAR*, que significa “NÃO INFERIOR A MUITAS ESTRELAS”, inspirada pela expressão *NEC PLURIBUS IMPAR* de Luís XIV, o “Rei Sol” da França.

A obrigatoriedade da adoção do símbolo consta na Lei Estadual 1.173, de 22 de dezembro de 1995, assinada pelo governador Orleir Cameli.

A utilização do Brasão de Armas do Estado do Acre é um resgate de nossas origens, a retomada da valorização de nossa história e confiança no amanhã.

CONCEITO DA MARCA



**GOVERNO DO
ACRE**

Trabalho para cuidar das pessoas

O Acre é único. Seja pelas suas riquezas naturais ainda intocadas, seja pela sua história. Resgatar esse DNA é mais que uma obrigação governamental, é promover o reencontro de um povo com suas raízes.

O Acre é maior que políticos, partidos ou correntes.

A adoção do Brasão de Armas do Estado promove, além da valorização de um Acre soberano, pertencente apenas ao seu cidadão, também permite que a sociedade conheça, admire, preserve e valorize as marcas simbolizam sua identidade como povo.

Além disso, o uso do brasão oferece à administração o traço de impessoalidade e respeito à coisa pública.

SIGNIFICADOS DAS CORES



**GOVERNO DO
ACRE**
Trabalho para cuidar das pessoas



Cores Padrão - corórida

As cores contidas nesse brasão contam a história, significado e valores de um povo. Contendo amarelo, verde, vermelho, azul e preto. O escudo traz as mesmas cores da Bandeira do Brasil e são uma representação da integração do estado com o país. Separadamente, cada cor tem um significado específico:

- A cor amarela representa as riquezas da terra;
- A cor verde, a esperança;
- A cor vermelha representa o sangue dos bravos que lutaram pela anexação da área do atual estado do Acre ao Brasil;
- A cor azul indica confiança, lealdade e segurança;
- A cor preta, poderosa e neutra, tende a ser associada à elegância.

1.00 DIRETRIZES DA MARCA

1.01 GRID DE CONSTRUÇÃO



Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, desenvolvemos um grid que assegura a perfeição na reprodução da marca em qualquer tipo de suporte.

A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, bem como para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.

1.02 ASSINATURA VISUAL



**GOVERNO DO
ACRE**

Trabalho para cuidar das pessoas

Versão
vertical
Uso preferencial



**GOVERNO DO
ACRE**

Trabalho para cuidar das pessoas

Versão
Horizontal
Uso secundário

A marca pode ser utilizada em duas formas: vertical, de uso preferencial; e horizontal, de uso secundário.

O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldade de aplicação.

1.03 VERSÃO POSITIVA



Colorida - Uso preferencial
Utilizar a marca colorida em meios de reprodução que permita a utilização em policromia.

Cores Padrão - colorida



#048D3E

#545454

Cores Padrão - monocromática



Monocromática - Uso restrito
Para utilização da marca chapada em uma cor, utilize meios que permita a utilização de retícula.

A marca versão positiva será aplicada somente em fundo branco.

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco.



Negativa - Uso restrito
Para utilização da marca chapada em uma cor (sem variação de tons).

Caso não haja possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão vertical como para a horizontal.



Exemplo de aplicações da marca versão positiva sobre fundos com saturação variada.

1.04 VERSÃO NEGATIVA



Negativa - Uso restrito
Para utilização da marca chapada em uma cor (sem variação de tons).

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer no formato negativo.



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão vertical como para a horizontal.



Exemplo de aplicações da marca versão negativa sobre fundos com saturação variada.

1.05 ÁREA DE PROTEÇÃO



Em cada aplicação da marca deve ser resguardado um espaço em volta dela (reserva de integridade), livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à meia altura do caractere A (x). Ou seja: para saber qual o arejamento mínimo da marca, é só medir a metade da altura do caractere A da marca, que é $x/2$.

Esse valor é a distância que determina reserva de integridade da marca.

1.06 REDUÇÃO DE MARCA



**GOVERNO DO
ACRE**

Trabalho para cuidar das pessoas



**GOVERNO DO
ACRE**

Trabalho para cuidar das pessoas

Nos casos em que a marca sofra grande redução em seu tamanho, é necessário seguir as orientações das escalas de redução abaixo determinadas:

A redução máxima na versão horizontal e preferencial é de 6,5mm;

A redução máxima na versão vertical é de 10mm.



1.07 TIPOGRAFIA

Tipografia institucional
Roboto

abcde
0123456789

Roboto (Regular, Normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz+_*/=

Roboto (Regular, Normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz+_*/=

Tipografia institucional auxiliar
Montserrat Light

abcde
0123456789

Roboto (Regular, Luz)

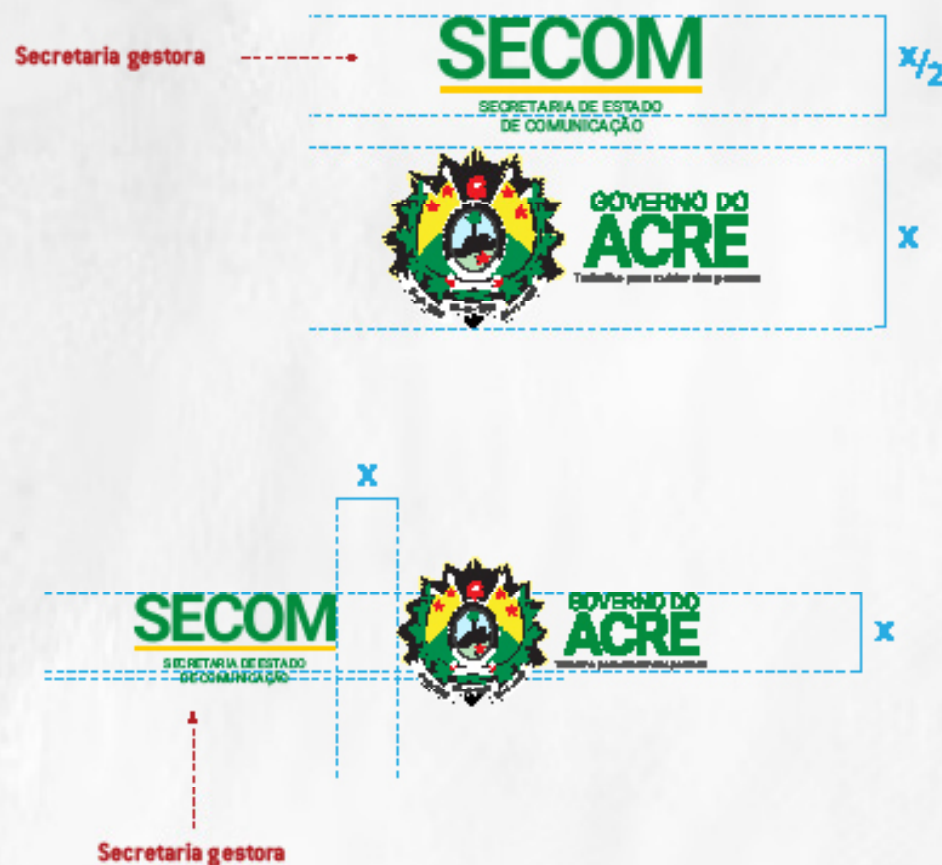
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz+_*/=

Deve-se utilizar a família Roboto e suas variações em Thin, Light, Regular, Cn, Medium e Bold - também para aplicação nos demais textos, como anúncios, cartaz, endereços de papelaria institucional, títulos, textos de formulários etc.

A fonte secundária é Montserrat Light e suas variações Thin, Extralight, Light, Regular, Cn, Medium, Semibold, Bold e Extrabold.

O menor tamanho de fonte recomendado é o de número 6. Já as maiores aplicações não possuem limites de tamanhos.

1.08 ASSINATURA CONJUNTA



Para utilização da marca em assinaturas conjuntas, devemos respeitar os limites da área de não interferência, como demonstrado ao lado.

Nas assinaturas com mais de um órgão ou entidade, deve-se observar o grau de envolvimento com o que está sendo comunicado. A marca do governo do Estado do Acre ficará sempre à direita ou abaixo do conjunto.

Os demais órgãos ou entidades serão distribuídos, nas assinaturas horizontais, da direita para a esquerda e, quando assinado na vertical, de baixo para cima, conforme exemplo ao lado.

1.09 SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS



Para utilização da marca em fundos instáveis, deve-se utilizar box branco, seguindo o padrão de não interferência.

1.10 USO INDEVIDO



Distorção na marca



Alteração de cor



Alteração de elementos da marca



Alteração de tipografia



Alteração de espaçamento



Rotacionar a marca

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca nunca seja alterada.

1.11 GLOSSÁRIO

CMYK: Processo de impressão ou visualização de cor dividida pela mistura de cores aditivas: ciano, magenta, amarelo e negro.

Identidade visual: Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição, um produto, ou um evento, personalizando-os, tais como um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores.

Malha construtiva: Trama quadrangular que serve como base para a construção de qualquer arte que exija precisão.

Monocromia: Impressão a uma só cor (ou a preto).

Pantone: Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

Policromia: Processo de impressão a várias cores.

Retícula: Rede de pontos geralmente diminutos ou de traços que formam quadriculos, linhas ou quaisquer padrões regulares, traçada sobre vidro ou película transparente, que se usa em offset, autotipia e heliogravura, para reprodução de originais a meio tom.

RGB: Red, Green, Blue (vermelho, verde, azul). Sistema de cores aditivas primárias utilizado pelos monitores de vídeo dos computadores e televisões.

Tipografia: Arte e processo de criação e/ou utilização de símbolos relacionados aos caracteres ortográficos (letras) e paraortográficos (algarismos, sinais de pontuação etc.) para fins de reprodução.

2.00 UNIFORMES E VESTIMENTAS

2.01 UNIFORME: GOLA POLO



A camiseta é uma das maiores fontes de identificação de funcionários. Por isso, ela tem que ter as seguintes informações:

Logo com tamanho mínimo de 9 cm da altura do peito aplicado do lado esquerdo.

O modelo de camiseta apresentado neste manual é apenas sugestivo.

2.02 UNIFORME: COLETE FUNCIONAL



Colete multiuso confeccionado em suplex e tela, utilizado em qualquer ambiente de construção, de secagem rápida e superleve. Tem seu design estruturado a permitir ampla liberdade de movimentos e praticidade (facilita o transporte e a acomodação de objetos de diversas naturezas e grandeza).

O modelo de colete apresentado neste manual é apenas sugestivo.

2.03 CRACHÁ



Crachá de identificação para servidores, segue as cores e formato da nova linguagem da identidade visual.

Crachá de identificação é um objeto de identificação pessoal que serve, justamente, para que a pessoa possa ser identificada como parte do quadro de funcionários de uma organização, como prestador de serviço ou como visitante autorizado ao acessá-la. Modelo em acrílico medindo 8,5 x 5,5 cm na posição horizontal.

3.00 SINALIZAÇÕES

3.01 CAVALETE VERTICAL E HORIZONTAL

Cavalete para obras com aplicação de logo e fita refletiva. Podendo ser confeccionado em madeira, plástico e alumínio galvanizado.

O modelo de cavalete apresentado neste manual é apenas sugestivo.



3.02 SINALIZAÇÃO: Placa de obra



A placa de identificação de obras da administração é um elemento que continua essencial na materialização da identidade visual do governo.

Eles ajudam na fixação da marca, organização e cuidado. Seguem modelo.

O modelo de placa apresentado neste manual é apenas sugestivo.

4.00 VEÍCULOS OFICIAIS



4.01 ADESIVO DE USO EXCLUSIVO



O uso da marca deve seguir as seguintes orientações, quando se referir a adesivos para porta de veículos: Uso exclusivo em serviço.

Medidas: 45x 22 cm. Adesivo plástico.

O modelo do adesivo apresentado neste manual é apenas sugestivo.



4.02 CAMINHONETE E CARRO D PASSEIO

A identidade visual dos veículos da administração é um elemento que continua essencial na materialização da identidade visual do governo.

A aplicação da marca deverá seguir o padrão utilizado nas assinaturas conjuntas (item 1.08 deste manual).

Eles ajudam na fixação da marca, organização e cuidado com sua imagem.



4.03 MOTOCICLETA E QUADRICÍCLO



A identidade visual dos veículos da administração é um elemento que continua essencial na materialização da identidade visual do governo.

Eles ajudam na fixação da marca, organização e cuidado com sua imagem.



4.04 MÁQUINAS PESADAS



A identidade visual dos veículos da administração é um elemento que continua essencial na materialização da identidade visual do governo.

Eles ajudam na fixação da marca, organização e cuidado com sua imagem.



5.00 VIATURAS SEGURANÇA PÚBLICA

5.01 POLÍCIA MILITAR

O uso da marca deve seguir as seguintes orientações, quando se referir a adesivos para veículos: Uso exclusivo em serviço.



5.02 BOMBEIRO MILITAR

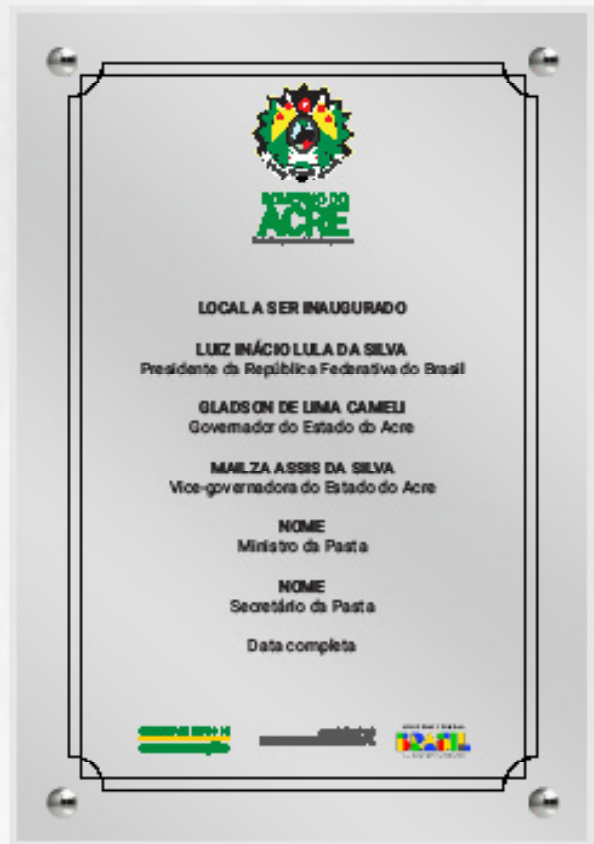


5.03 POLÍCIA CIVIL



6.00 PLACAS E FACHADAS

6.01 PLACA DE INAUGURAÇÃO



Em acrílico ou chapa de aço escovado, letras pretas com brasão do cabeçalho.

Medidas 50x30cm.

6.02 BACKDROP



6.03 IDENTIFICAÇÃO DE FACHADA, TOTEM



6.04 MODELO SUGESTIVO PARA FACHADAS



6.05 MODELO SUGESTIVO PARA FACHADAS



6.06 MODELO SUGESTIVO PARA FACHADAS



FICHA TÉCNICA

Secretaria de Estado de Comunicação (Secom)

Secretária: Nayara Maria Pessoa Lessa

Endereço: Rua Doutor Franco Ribeiro, 51 – Bairro: Centro,
CEP 69.900-082 – Rio Branco/AC

E-mail: gabinete.secom@ac.gov.br

Telefone: (68) 3215-2323 e 3215-2320

Divisão de Criação e Arte

Chefe da Divisão: Elenilson Lima de Oliveira

Correção ortográfica: Camina Alves

Criação do logo: Secom

Programação visual do Manual: Thales Albano Pereira

SECOM
SECRETARIA DE ESTADO
DE COMUNICAÇÃO



GOVERNO DO
ACRE
Trabalho para todos os tempos